

สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในปี พ.ศ. 2559 และการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2560

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2560

นโยบายรัฐบาล : นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

1. โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SME Scoring)		กลุ่ม Regular & Strong												
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ													
<p>ภาคีร่วมดำเนินงาน : บูรณาการทำงานร่วมกัน ระหว่าง สสว. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) สมาพันธ์เอสเอ็มอี และบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>(1) เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์มาตรฐานสินค้า (Product Scoring) อาทิ อย. ฮาลาล เป็นต้น</p> <p>(2) ตรวจสอบประเมินตนเอง (Self Assessment) ในเรื่องมาตรฐานสินค้า และสำรวจความต้องการในส่วนที่เกี่ยวข้องการยกระดับธุรกิจ หรือพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ และพัฒนามาตรฐานสินค้าและสถานประกอบการตามความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>(3) ลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบประเมินโครงการ (Site Visit) ณ สถานประกอบการของ SMEs ที่ผ่านการตรวจสอบประเมินตนเอง (Self Assessment) โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำแนะนำ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ได้มาตรฐาน เช่น อย. ฮาลาล</p> <p>(4) สนับสนุนการยกระดับสำหรับ SMEs ที่ผ่านการจัดอันดับธุรกิจ ด้านนวัตกรรมและการเพิ่มยอดขาย เช่น Business Matching/Road Show/Exhibition เป็นต้น</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>สสว. ได้บูรณาการความร่วมมือกับ อย., บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ Central Lab, ธนาคารเอสเอ็มอี และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย มาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2559 โดยได้จัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการให้มีความเข้าใจในหลักเกณฑ์มาตรฐาน อย. และจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำเตรียมความพร้อมของกระบวนการ และสถานที่ผลิตให้ถูกต้องตามสัญลักษณ์ ทั้งนี้ สสว. สนับสนุนคูปอง OSMEP Voucher มูลค่า 5,000 บาทให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์อาหาร (Nutrition Facts) รวมถึงให้คำแนะนำช่วยเหลือในการยื่นขอมาตรฐาน อย. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการขนาดเล็กให้สามารถขยายตลาดไปยัง Modern Trade และการค้าผ่าน Online</p> <ul style="list-style-type: none"> มีผู้ประกอบการในกลุ่มอาหารได้รับความรู้ด้านมาตรฐาน อย. แล้ว 817 ราย โดยอยู่ในพื้นที่นำร่อง 4 จังหวัด ได้แก่ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี และนครปฐม <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ตารางแสดงสถานะความคืบหน้าการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SME</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผู้ประกอบการสมัครร่วมโครงการและได้รับการอบรมความรู้มาตรฐาน อย.</td> <td>817 ราย</td> </tr> <tr> <td>รับคำปรึกษาเบื้องต้นและประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment)</td> <td>587 ราย</td> </tr> <tr> <td>ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ</td> <td>210 ราย</td> </tr> <tr> <td>อยู่ระหว่างยื่นขอมาตรฐาน อย.</td> <td>14 ราย</td> </tr> <tr> <td>*ได้รับมาตรฐาน อย. แล้ว</td> <td>6 ราย</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ: *ได้รับมาตรฐาน อย. แล้ว 6 ราย</p> <p>(1) หมั่นโถว แม่ล้วน สุชาติพิทย์ (4) บริษัท ต้ากี้ 1950 จำกัด</p> <p>(2) กลุ่มสมุนไพรสนามจันทร์ (5) บริษัท เฮลท์คลาส จำกัด</p>		ตารางแสดงสถานะความคืบหน้าการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SME		ผู้ประกอบการสมัครร่วมโครงการและได้รับการอบรมความรู้มาตรฐาน อย.	817 ราย	รับคำปรึกษาเบื้องต้นและประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment)	587 ราย	ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ	210 ราย	อยู่ระหว่างยื่นขอมาตรฐาน อย.	14 ราย	*ได้รับมาตรฐาน อย. แล้ว	6 ราย
ตารางแสดงสถานะความคืบหน้าการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SME														
ผู้ประกอบการสมัครร่วมโครงการและได้รับการอบรมความรู้มาตรฐาน อย.	817 ราย													
รับคำปรึกษาเบื้องต้นและประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment)	587 ราย													
ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ	210 ราย													
อยู่ระหว่างยื่นขอมาตรฐาน อย.	14 ราย													
*ได้รับมาตรฐาน อย. แล้ว	6 ราย													

1. โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SME Scoring)		กลุ่ม Regular & Strong
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
<p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 8,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค.58 – มี.ค.60</p>	<p>(3) บริษัท ขนแม่เอเย-เปียะ แอนด์พาย (2003) จำกัด (6) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดน้ำท่าคา</p>	

2. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME

กลุ่ม Turn Around

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

ภาคร่วมดำเนินงาน :

- (1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- (2) สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สาระสำคัญของโครงการ :

ให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป ที่มีปัญหาทางธุรกิจในรอบ 6 เดือนมียอดขายหรือกำไรลดลง โดยการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินธุรกิจผ่านกระบวนการวินิจฉัยศักยภาพธุรกิจ และจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างหนี้ หรือ แผนฟื้นฟูธุรกิจ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 630,000,000 บาท

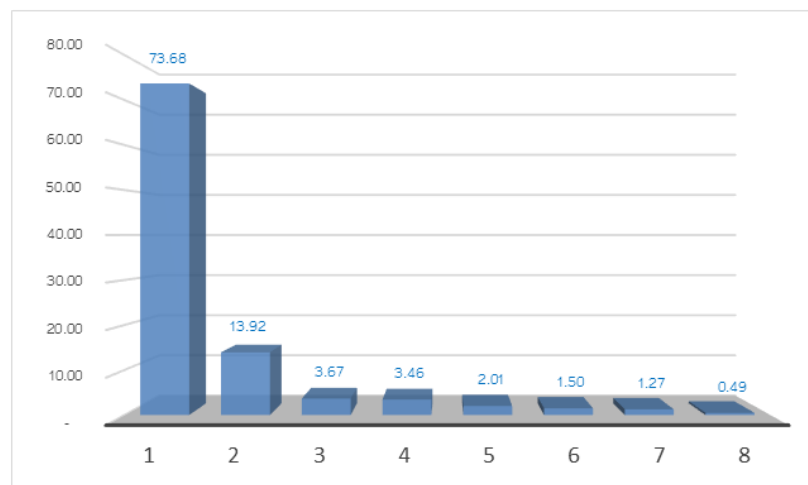
ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค 58 – ก.ย. 60

ผลการดำเนินงาน

(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผู้เข้าร่วมโครงการ 8,863 ราย

(2) สสว. มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการแล้ว 15,258 ราย

- ผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้น 24,121 ราย ได้รับการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจเพื่อปรับปรุงธุรกิจให้อยู่รอด
- จำแนกผู้เข้าร่วมโครงการตามประเภทธุรกิจได้ ดังนี้



- 1.ค้าปลีก-ส่ง
- 2.ที่ปรึกษา/วิศวกรรม/ก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์
- 3.บริการขนส่ง
- 4.โรงแรม/ท่องเที่ยว/โรงพยาบาล/บริการด้านสุขภาพ
- 5.ไอที/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์
- 6.ธุรกิจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- 7.ธุรกิจศึกษา/ธุรกิจบันเทิง/ประชุม/สัมมนา
- 8.โทรคมนาคม

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> ■ ปัญหาที่เกิดขึ้นกับ SME ที่เข้าร่วมโครงการ <ul style="list-style-type: none"> • ยอดขายลดเพราะพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน • ขาดช่องทางการตลาด • ขาดสภาพคล่อง, ธนาคารเร่งให้ชำระหนี้ • ขาดการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ■ การดำเนินงานในส่วนของ สสว. คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ - คัดกรองวิสาหกิจขนาดย่อมภาคการค้าและบริการ ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดแล้ว 15,258 ราย และผ่านการอบรม พร้อมทั้งประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น (Self-Assessment & Diagnose) แล้ว จำนวน 13,169 ราย เข้าสู่กระบวนการวินิจฉัยปัญหาและให้คำแนะนำเบื้องต้น แล้ว 7,899 ราย และมีผู้ประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมทั้งจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ/แผนปรับโครงสร้างหนี้แล้ว 3,637 ราย ■ ผู้ประกอบการที่จัดทำแผนปรับโครงสร้างหนี้แล้ว หากต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน สามารถส่งต่อเข้าสู่โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม หรือโครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อไปได้ตามเงื่อนไขของโครงการ ■ การดำเนินงานในส่วนของ กสอ. คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ - คัดกรองวิสาหกิจขนาดย่อมภาคการผลิต ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดแล้ว 8,863 ราย พร้อมทั้งประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น (Self-Assessment & Diagnose) แล้ว จำนวน 6,504 ราย เข้าสู่กระบวนการวินิจฉัยปัญหาและให้คำแนะนำเบื้องต้น แล้ว 2,062 ราย และมีผู้ประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมทั้งจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ/แผนปรับโครงสร้างหนี้แล้ว 261 ราย


3. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม	กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p>ภาคีร่วมดำเนินงาน :</p> <p>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (3) สมาคมธนาคารไทย (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ(5) สสว.</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจซึ่งมียอดขายใน 3 ปีที่ผ่านมาลดลงตั้งแต่ร้อยละ 20 หรือดำเนินธุรกิจแต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ให้สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ โดยการให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย รายละเอียด 1 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปีแรก</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 1,000,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค. 59 - ธ.ค. 60</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ นายกรัฐมนตรีในฐานะประธานกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ลงนามระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการให้กู้ยืมเงินจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 26 ส.ค.59 โดยผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการต้องมีคุณสมบัติ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> (1) เป็น SMEs ภาคการค้าและบริการ (2) เป็น SMEs ที่เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา หากเป็นนิติบุคคลต้องมีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท (3) มียอดขายสะสมลดลง 20% ใน 3 ปี (4) มีหนี้ NPLs ที่อยู่ระหว่างการเจรจา GDR/TDR (5) เป็นลูกหนี้สถาบันการเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท (6) ยังไม่ถูกสถาบันการเงินที่เป็นเจ้าหนี้ฟ้อง <p>นอกจากนี้ ผู้ประกอบการต้องผ่านการวินิจฉัยเชิงลึกจากโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs และได้ทำการปรับโครงสร้างหนี้จากสถาบันการเงินเจ้าหนี้เดิมหรือเป็นผู้ที่ไต่ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลตามกฎหมายว่าด้วยล้มละลาย ทั้งนี้ โครงการมีเงื่อนไขในการให้กู้ยืมเงิน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ให้กู้ในวงเงินรายละเอียด ไม่เกิน 1 ล้านบาท ➤ ระยะเวลาผ่อนชำระ 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปี ➤ ไม่มีดอกเบี้ย ไม่มีหลักประกัน ■ สสว. แต่งตั้งคณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นคำขอกู้ยืมเงินของผู้ประกอบการ โดยมี ผอ.สสว. เป็นประธานคณะทำงานฯ ตามคำสั่งสำนักงานที่ 47/2559 วันที่ 6 ก.ย.59 หลังจากคณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ มีมติอนุมัติให้กู้ยืมเงินแก่ผู้ประกอบการแล้ว ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) จะดำเนินการทำนิติกรรมสัญญา รวมถึงการเบิกจ่ายเงินให้แก่ผู้กู้ และ สสว. ซึ่ง มีหน้าที่ควบคุม กำกับดูแล จะดำเนินการ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> (1) ประสาน ติดตาม กำกับดูแลให้ธนาคารฯ ปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน MOU (2) ทำข้อตกลงกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ให้รายงานผลการโอนชำระหนี้ของผู้กู้ให้ สสว.ทราบเป็นประจำทุกเดือน

3. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม		กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
	<p>(ต่อ) (3) ติดตามผลการผ่อนชำระหนี้ของผู้กู้จาก ธพว.ทุกเดือน กรณีผู้กู้ยืมเงินค้างชำระ และ ธพว.ไม่สามารถติดตามหรือแก้ไขได้หรือผู้กู้ยืมเงินไม่ให้ความร่วมมือ ให้ ธพว.แจ้งแก่ สสว.โดยทันที</p> <p>(4) ติดตามทวงถามผู้กู้ หลังจากได้รับรายงานจาก ธพว. หากผู้กู้ไม่มีการชำระหนี้หรือไม่ให้ความร่วมมือให้ดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ ซึ่งผ่านกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ ประมาณ 3,000 ราย <ul style="list-style-type: none"> ● คณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณารอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ (ตั้งแต่ ต.ค. 59 – 27 ก.พ. 60) จำนวน 185 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล 129 ราย บุคคลธรรมดา 56 ราย วงเงินอนุมัติรวม 163,290,000 บาท ▪ นอกจากนี้ สสว.ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ➢ ให้คำแนะนำในการปรับ Business Model เช่น การทำแฟรนไชส์ การขายใน Modern Trade ➢ ปรับปรุงด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยผ่านโครงการศูนย์ออกแบบของกระทรวงอุตสาหกรรม ➢ ช่วยเหลือในการจัดทำ Website ขายสินค้า Online ➢ เข้ารับการพัฒนาในโครงการต่างๆของ สสว. เช่น อย. , การตลาด 	

4. โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
<p>ภาคีร่วมดำเนินงาน : สสว.ดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง ธนาคารกรุงไทย และสมาคมธนาคารไทย</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>(1) ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาหนี้ค้ำชำระ หรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดี หรืออยู่ระหว่างบังคับคดี หรือผู้ประกอบการที่เข้ากระบวนการฟื้นฟูกิจการตาม พรบ.ล้มละลาย (ฉบับที่ 9) พ.ศ.2559 หรือประสบปัญหาทางการเงินอื่นๆ โดยเป็นการช่วยเหลือในลักษณะอุดหนุนหรือร่วมทุน</p> <p>(2) ให้ผู้ประกอบการได้ปรับปรุงและพัฒนากิจการให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นและสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้</p> <p>(3) ในการอุดหนุนจะให้การอุดหนุนรายละเอียดไม่เกิน 1 ล้านบาท</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 2,000,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค.60 – ธ.ค.61</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ หลักเกณฑ์การให้ความช่วยเหลือ <ul style="list-style-type: none"> ✓ ช่วยเหลือ SME ที่เป็นลูกหนี้ของสถาบันการเงิน ที่ประสบปัญหาสภาพคล่อง ✓ เป็น NPL หรือไม่เป็น NPL ก็ได้ ✓ ให้กู้ยืมระยะยาว 10 ปี ปลอดดอกเบี้ยและปลอดเงินต้นใน 3 ปีแรก ✓ การร่วมทุนเพื่อให้ SME มีฐานะมั่นคงขึ้น และมีโอกาสที่จะขอกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินได้ง่ายขึ้น ■ ช่องทางยื่นขอรับการสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rescue Center : ได้รับคำขอความช่วยเหลือทางการเงินจาก SME แล้ว 2,258 ราย และส่งเรื่องให้ธนาคารที่เกี่ยวข้องแล้ว 1,163 ราย ✓ กองทุนฟื้นฟู : SME ที่ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ ✓ Turn Around : SME ที่ผ่านการวินิจฉัยเชิงลึกในโครงการ Turn Around ของ สสว. ■ คณะทำงานกลั่นกรองการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการตามมาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการแล้ว (ตั้งแต่ ม.ค.60 – 24 ก.พ. 60) ทั้งสิ้น 62 ราย วงเงินอนุมัติรวม 52.35 ล้านบาท 	

5. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน (3 ปีต่อเนื่อง ปี 59-61)		กลุ่ม Ecosystem											
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ												
<p>ภาคีร่วมดำเนินงาน : บูรณาการทำงานร่วมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) กรมการพัฒนาชุมชน (2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (3) บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด(มหาชน) และ (4) สสว. (5) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>(1) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากภาคการเกษตร โดยให้ชุมชนผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด มีมาตรฐาน รวมถึงมีสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร โดยมีหน่วยงานภาครัฐให้การช่วยเหลือการจัดตั้งร้านค้าและบริหารจัดการในระยะแรก ก่อนส่งต่อให้กับชุมชนบริหารจัดการด้วยตนเองต่อไป</p> <p>(2) การจัดตั้งร้านค้า "ประชารัฐสุขใจ SHOP" เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าของจังหวัด สินค้า OTOP และสินค้าชุมชน รวมทั้งเป็นศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด จำนวน 148 แห่งทั่วประเทศ</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 100,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</p> <p>จำนวน 3 ปี ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 – ธ.ค. 61 ดังนี้</p> <p>ปี 2559 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 - ธ.ค. 59</p> <p>ปี 2560 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 60 - ธ.ค. 60</p> <p>ปี 2561 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 61 - ธ.ค. 61</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop ในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน ปตท.ทั่วประเทศ เป้าหมายจำนวน 148 แห่ง (74 จังหวัด) สามารถจำแนกออกเป็นภูมิภาคได้ดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ภาคเหนือ</th> <th>ภาคใต้</th> <th>ภาคตะวันออก</th> <th>ภาคกลาง</th> <th>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</th> <th>รวม (แห่ง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>34</td> <td>27</td> <td>14</td> <td>36</td> <td>37</td> <td>148</td> </tr> </tbody> </table> <p>โดยปัจจุบันสามารถเปิดให้บริการแล้วจำนวน 143 แห่ง (73 จังหวัด) และเตรียมเปิดให้บริการเพิ่มอีก 5 แห่งในต่างจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยมียอดจำหน่ายสะสมจำนวนทั้งสิ้น 5,346,445.00 บาท (ตั้งแต่ 1 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2560) มีวิสาหกิจชุมชนและ OTOP นำสินค้ามาวางจำหน่ายในร้านค้าประชารัฐ จำนวน 16,089 ชุมชน ประเภทสินค้าที่นำมาวางจำหน่ายภายในร้าน “ประชารัฐสุขใจ Shop” แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ อาหาร คิดเป็นร้อยละ 42.63 รองลงมาคือ ของใช้ส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 30.83 ของฝาก คิดเป็นร้อยละ 9.30 สินค้าที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 7.63 ของใช้ในครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.33 และสินค้าเกษตรตามฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 2.28 สสว. ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชนและร้านค้าประชารัฐ ทั้งในรูปแบบ Online ได้แก่ การประสานงานเพื่อนำสินค้าจำหน่ายใน www.lazada.co.th และ Thailand Mall และในรูปแบบ Offline ได้แก่ การนำร้านค้าประชารัฐมาจำหน่ายสินค้าในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - งาน Smart SME EXPO 2016 (30 มิ.ย. – 3 ก.ค. 59) - งาน Thailand Bestbuys 2016 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (16-25 ธ.ค. 59) - ตลาดนัดคลองผดุงกรุงเกษม (1-23 ธ.ค. 59 และตลอดปี 60) - ศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิด (17 - 19 ธ.ค. 59) - ศูนย์การค้า MBK / Fly Now และอาคารสำนักงาน สสว. ชั้น G - งานเกษตรแฟร์ (27 ม.ค. – 4 ก.พ. 60) 	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	รวม (แห่ง)	34	27	14	36	37	148
ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	รวม (แห่ง)								
34	27	14	36	37	148								

การดำเนินงานส่งเสริม SME ที่สำคัญในปี พ.ศ. 2560 ได้แก่

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p>6. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ (พระดาบส) กลุ่ม Regular & Turn Around</p> <p>ภาคร่วมดำเนินงาน : มูลนิธิพระดาบส และ สสว.</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>เพื่อเป็นช่องทางให้กับผู้ด้อยโอกาสที่ขาดแคลนทุนทรัพย์แต่มีความตั้งใจจริง และมีศรัทธาในการขวนขวายหาความรู้เป็นวิชาชีพใส่ตน ให้ได้รับการฝึกอบรมความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยฝึกอบรมวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้กับศิษย์พระดาบส ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจทั่วไป ให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ และนำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น เป้าหมาย 250 ราย</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 6,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค. 59 - ก.ย. 60</p>	<p>■ จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 ณ โครงการลูกพระดาบส จังหวัดสมุทรปราการ</p>  <p>■ กลุ่มเป้าหมายโครงการ คือ ผู้ขาดโอกาส ศิษย์พระดาบส ผู้ประกอบการ นิสิต นักศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไป โดยมีหลักสูตรที่เปิดอบรม ดังนี้</p> <p>(1) ณ โครงการลูกพระดาบส จังหวัดสมุทรปราการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) - การเพาะเห็ดแบบครบวงจรและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ - การประกอบเครื่องเรือนโครงไม้จริงและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ <p>(2) ณ โรงเรียนพระดาบสจังหวัดชายแดนใต้ จังหวัดยะลา</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างผู้ประกอบการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) - เสริมสร้างผู้ประกอบการแปรรูปผลิตทางการเกษตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ - เสริมสร้างผู้ประกอบการแปรรูปยางพาราจังหวัดชายแดนภาคใต้

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p>ภาคร่วมดำเนินงาน : สสว.</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>เพื่อส่งเสริมศักยภาพ สร้างเสริมขีดความสามารถ และโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ SME โดยให้องค์ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ทางการค้าและการตลาดในปัจจุบันของประเทศคู่ค้าเพื่อสามารถวิเคราะห์ธุรกิจของตนและนำเอาจุดแข็ง-จุดอ่อน ของตนมาพัฒนาและปรับปรุงเพื่อช่วยให้สินค้าไทยทำการตลาดได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และยังเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ</p> <p>โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME สนับสนุนการขยายฐานทางเศรษฐกิจให้กับธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ในตลาดต่างประเทศ เช่น ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC สาธารณรัฐประชาชนจีน เอเชียตะวันออกกลาง (Middle East) ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เป็นต้น เป้าหมาย 1,500 ราย</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 53,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค.59 – ก.ย. 60</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สสว. จัดอบรมพัฒนาความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในหัวข้อ “ไขความลับ 4 เมืองเหนือแดนมังกร SMEs รู้ก่อน รวยก่อน” และรับสมัครผู้ประกอบการเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องเทวกรรมรังรักษ์ สโมสรทหารบก โดยมีผู้ประกอบการ SME เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 212 ราย ▪ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME เสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อให้ SME รับทราบสถานการณ์ทางการค้าและการตลาดในปัจจุบันของประเทศจีน ช่องทางการจัดจำหน่ายและแนวทางการทำตลาดในประเทศจีนอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถขยายฐานการค้าและการส่งออกให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละ 4 เมืองรองที่มีศักยภาพทางตอนเหนือของประเทศจีน ได้แก่ ชิงเต่า (Qingdao) เทียนจิน (Tianjin) หมิงโปว (Ningbo) และฮาร์บิ้น (Harbin) ซึ่งเป็นตลาดผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงและสินค้าไทยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี   

8. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

กลุ่ม Ecosystem

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

ภาคร่วมดำเนินงาน :

บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ ศูนย์ดำรงธรรม พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชน เป็นต้น

สาระสำคัญของโครงการ :

เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2558-2559 โดยมีสาระสำคัญของโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงบริการภาครัฐอย่างสะดวกรวดเร็ว ณ จุดเดียว และเพื่อให้บริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นและประสานงานให้ส่งต่อผู้ประกอบการ เข้าสู่กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนตามโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานรัฐ และสนับสนุนการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สสว. ในพื้นที่ภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค. 59 – ก.ย. 60

- ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (One Stop-Service Center) ที่เปิดให้บริการเพิ่มเติมในปี 2559 จำนวน 21 ศูนย์
- สร้างจำนวนศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ที่เปิดดำเนินการแล้ว ทั้งสิ้น 32 ศูนย์ แบ่งตามภาคได้ ดังนี้

กรุงเทพและปริมณฑล (4)	ภาคตะวันออก (5)
1. กรุงเทพมหานคร (สสว.)	16. ชลบุรี
2. กรุงเทพมหานคร (สำนักงานใหญ่ ธพว.)	17. สระแก้ว
3. นนทบุรี	18. ฉะเชิงเทรา
4. สมุทรปราการ	19. ตราด
ภาคกลาง (5)	20. จันทบุรี
5. ลพบุรี	ภาคใต้ (4)
6. สุพรรณบุรี	21. ภูเก็ต
7. พระนครศรีอยุธยา	22. ปัตตานี
8. เพชรบุรี	23. สงขลา
9. นครปฐม	24. สุราษฎร์ธานี
ภาคเหนือ (4)	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (8)
10. พิษณุโลก	25. มุกดาหาร
11. เชียงราย	26. หนองคาย
12. เชียงใหม่	27. สกลนคร
13. นครสวรรค์	28. ขอนแก่น
ภาคตะวันตก (2)	29. นครราชสีมา
14. ตาก	30. อุตรธานี
15. กาญจนบุรี	31. บุรีรัมย์
	32. อุบลราชธานี

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ																																																							
	<ul style="list-style-type: none"> ผลการให้บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร (ยอดการให้บริการสะสมตั้งแต่ 1 มกราคม – 24 กุมภาพันธ์ 2560) <table border="1"> <thead> <tr> <th>จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม) (สมาชิกที่ขึ้นทะเบียน OSS)</th> <th>จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3,096 ราย</td> <td>3,305 ราย / 4,357 รายการปรึกษา</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น (ข้อมูลเป็นการให้บริการสะสมระหว่าง 1 มกราคม – 24 กุมภาพันธ์ 2560) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ด้านที่ให้บริการ</th> <th>จำนวนรายการ</th> <th>ด้านที่ให้บริการ</th> <th>จำนวนรายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การบริหารจัดการ</td> <td>292</td> <td>การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน</td> <td>404</td> </tr> <tr> <td>- การจัดการทั่วไป</td> <td>205</td> <td>- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>- ด้านแผนธุรกิจ</td> <td>31</td> <td>- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>- การลงทุน (Feasibility Study)</td> <td>48</td> <td>- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ</td> <td>132</td> </tr> <tr> <td>- การบริหารงานบุคคล</td> <td>8</td> <td>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>การบัญชี / การเงิน</td> <td>1,972</td> <td>การตลาด</td> <td>687</td> </tr> <tr> <td>- การเงิน</td> <td>740</td> <td>- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ</td> <td>427</td> </tr> <tr> <td>- การหาแหล่งเงินทุน</td> <td>1139</td> <td>- การวิจัยตลาด</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- การปรับโครงสร้างหนี้</td> <td>90</td> <td>- คำปลีก / คำส่ง / คำขายแดน</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- บัญชี / ภาษีอากร</td> <td>3</td> <td>- E-Commerce</td> <td>244</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>				จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม) (สมาชิกที่ขึ้นทะเบียน OSS)	จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)	3,096 ราย	3,305 ราย / 4,357 รายการปรึกษา	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	การบริหารจัดการ	292	การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน	404	- การจัดการทั่วไป	205	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	125	- ด้านแผนธุรกิจ	31	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	43	- การลงทุน (Feasibility Study)	48	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	132	- การบริหารงานบุคคล	8	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์	104	การบัญชี / การเงิน	1,972	การตลาด	687	- การเงิน	740	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	427	- การหาแหล่งเงินทุน	1139	- การวิจัยตลาด	2	- การปรับโครงสร้างหนี้	90	- คำปลีก / คำส่ง / คำขายแดน	2	- บัญชี / ภาษีอากร	3	- E-Commerce	244			- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ	12
จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม) (สมาชิกที่ขึ้นทะเบียน OSS)	จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)																																																							
3,096 ราย	3,305 ราย / 4,357 รายการปรึกษา																																																							
ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ																																																					
การบริหารจัดการ	292	การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน	404																																																					
- การจัดการทั่วไป	205	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	125																																																					
- ด้านแผนธุรกิจ	31	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	43																																																					
- การลงทุน (Feasibility Study)	48	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	132																																																					
- การบริหารงานบุคคล	8	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์	104																																																					
การบัญชี / การเงิน	1,972	การตลาด	687																																																					
- การเงิน	740	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	427																																																					
- การหาแหล่งเงินทุน	1139	- การวิจัยตลาด	2																																																					
- การปรับโครงสร้างหนี้	90	- คำปลีก / คำส่ง / คำขายแดน	2																																																					
- บัญชี / ภาษีอากร	3	- E-Commerce	244																																																					
		- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ	12																																																					

8. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

กลุ่ม Ecosystem

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ		
กฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์	33	อื่นๆ	969
- กฎหมาย / ทรัพย์สินทางปัญญา	27	- อื่นๆ	969
- การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC	5		
- นำเข้า/ส่งออก/ศุลกากร/สิทธิประโยชน์ต่างๆ	1		
รวมทั้งสิ้น 4,357 รายการปรึกษา			
<ul style="list-style-type: none"> บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้บริการสะสมตั้งแต่ 1 มกราคม – 24 กุมภาพันธ์ 2560 			
ด้านที่ให้บริการ	รายละเอียดการส่งต่อ		จำนวนรายการ
	หน่วยงาน		
1. แหล่งเงินทุน	ธนาคารออมสิน		6
	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK)		74
	ธนาคารกรุงไทย		5
	ธนาคารกรุงเทพ		2
	ธนาคารไทยพาณิชย์		0
	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร		97
	ธนาคารกสิกรไทย		1
	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)		62
	ธนาคารอาคารสงเคราะห์		4

8. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

กลุ่ม Ecosystem

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ		
		ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	2
		สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	3
		บริษัทประกันสินเชื่ อุตสาหกรรมขนาดย่อม	11
		กรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรม	1
		สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย	1
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม		สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	1
3. อื่นๆ		เช่น การส่งต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่น, ศูนย์บ่มเพาะฯ, ศูนย์ภาค, พัฒนาชุมชน, เกษตรจังหวัด เป็นต้น	6
		รวม	611